

Radioavis – en vejledning

Metoder:

I en radioavis er der altid et **oplæg** – dvs. oplæseren fortæller hvad det kommende indslag handler om. Så kommer selve **indslaget**, der bl.a. kan indeholde interviews med forskellige personer. Det kan være:

- en udsendt medarbejder, det beretter.
- en ekspert på området
- øjenvidne
- den det er "gået ud over"
- debat i studiet over emnet

Mellem hvert indslag er et kort **nedlæg** – her læser oplæseren en slags konklusion eller perspektivering af nyheden, der afslutter denne og danner overgang til næste indslag

Opskriften for et indslag i en radioavis er derfor:

Oplæg
Indslaget
Nedlæg – nyt oplæg

Når I har lavet et indslag, så gør følgende:

Øv på oplæsningen
Prøv – hvor lang tid tager det ?
Prøv at optage på computeren.
Indtal indslaget.

Teknik

Til dette arbejde kan I bruge det program, I almindeligvis bruger til at redigere lyd med og som I kender. Hvis I ikke har sådan et, så brug "audacity". (søg og download).

I skal mindst bruge:

- 1 bærbar
- 1 mikrofon
- Evt. en mobil der kan optage lyd

Krav til jeres radioavis:

Det skal lyde som en almindelig radioavis.

Det skal være så godt som muligt – ingen øhh'er og bøhh'er osv. Skriv ned på forhånd.

Udsendelsen skal være redigeret, så I kan afspille den i sin helhed.

Der må gerne være en "jingle" – lidt musik i starten og slutningen der markerer, at nu starter og slutter indslaget.

Skabelon til indslag:

Oplæg:
Speaker oplæser følgende: (hvad handler indslaget om?).

Indslaget:
Nyheden, metoden (se forrige side9

Nedlæg: